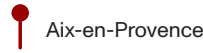
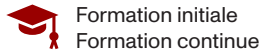


DESU Manager de commerces : villes et territoires



Ce DESU (Diplômes d'Études Supérieures Universitaires), créé en partenariat entre la Chaire attractivité et nouveau marketing territorial de l'IMPACT et le Club des Managers de Centre-ville est à destination des étudiants et des managers qui souhaitent se former pour occuper des postes de manager de commerces à l'échelle d'un centre-ville, d'une ville ou d'un territoire plus largement.

L'acquisition des compétences gestionnaires, juridiques et de leadership qui y sont proposées par des intervenants académiques et professionnels permet de se spécialiser dans un parcours en lien avec l'attractivité territoriale, le management public, la gestion territoriale ou le management commercial.

● Public visé

Bac +4, diplôme d'ingénieur ou Master 1 avec expérience professionnelle d'au moins 5 ans, dans le secteur public, l'urbanisme, le commerce ou le développement économique.

● Compétences

À l'issue du DESU, les compétences professionnelles acquises permettent de piloter et coordonner efficacement l'attractivité territoriale en général et la revitalisation des centres-villes en particulier.

Le diplômé sera capable de concevoir et gérer des projets urbains, tout en fédérant les différents acteurs locaux, tels que les élus, les commerçants et les citoyens. Il maîtrisera les stratégies de dynamisation du commerce local, en améliorant l'attractivité du centre-ville grâce à des initiatives de marketing territorial et d'animations. La gestion des espaces publics et de la mobilité urbaine fera également partie de ses compétences, tout comme l'intégration des principes de développement durable dans l'aménagement urbain. Enfin, il saura s'adapter aux réglementations territoriales et saisir les opportunités offertes par les dispositifs publics pour conduire avec succès des projets de développement local.

● Organisation de la formation

La formation se déroule sur 13 semaines, totalisant 225 heures d'enseignement.

Certains cours sont mutualisés avec ceux du Master 2 « Attractivité et nouveau marketing territorial », rattaché à la mention Management public de l'IMPACT.

● Objectifs

- Former des professionnels capables de dynamiser et revitaliser les territoires face aux défis contemporains
- Acquérir des compétences en gestion de projets, en aménagement et en développement urbain
- Développer des stratégies pour promouvoir l'économie locale et le commerce de proximité
- Promouvoir des initiatives qui améliorent la qualité de vie des habitants, notamment à travers l'animation culturelle et sociale
- Intégrer des principes de durabilité et de responsabilité sociale dans le développement urbain
- Favoriser les collaborations entre acteurs publics, privés et citoyens pour une gestion efficace des centres-villes
- Encourager des solutions innovantes pour répondre aux enjeux urbains contemporains

● Pour quels métiers ?

Métiers visés :

- Manager de centre-ville
- Manager de commerce
- Manager de ville et territoire
- Chargé de développement économique local
- Consultant en développement territorial
- Directeur d'association de commerçants
- Chargé de mission pour des programmes de revitalisation
- Responsable de la mobilité urbaine
- Chargé de communication et marketing territorial
- Chef de projet en développement durable urbain
- Responsable développement économique

→ En savoir plus
sur la formation



● Conditions d'admission

Ce DESU est ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4, ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle équivalente. Le dispositif de VAP (Validation des Acquis Professionnels) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis pour rentrer dans la formation est possible. La sélection s'effectue sur examen du dossier de candidature.

● Partenariat

Le Club des Managers de Centre-Ville - CMCV

→ Candidature et Inscription

Rubrique «[Candidature / Inscription](#)» sur le site internet de l'IMPGT

La chaire « Attractivité & Nouveau Marketing Territorial » (A&NMT) amU IMP PGT Aix Marseille Université  Chaire Attractivité & Nouveau Marketing Territorial

Fondée exclusivement par des collectivités territoriales francophones, et portée par l'IMPGT (Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale), cette Chaire universitaire de territoires est centrée sur le suivi, l'analyse et les échanges autour des stratégies d'attractivité, et des nouvelles pratiques de marketing des territoires les plus performantes et innovantes dans le monde.

Plus d'informations : <https://anmt.univ-amu.fr/fr>

Le Club des Manager de Centre Ville (CMCV)



Le Club des Managers de Centre-Ville (CMCV) est un réseau national qui fédère les professionnels engagés dans l'animation, la dynamisation et le développement des centres-villes et territoires. Il propose des outils, des formations et un accompagnement pour lutter contre la vacance commerciale et renforcer l'attractivité locale. Le CMCV favorise les échanges entre acteurs publics et privés et valorise le métier de manager de centre-ville. Il organise aussi des événements et salons pour ses membres.

Plus d'informations : <https://www.clubdesmanagers.com>

L'institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) amU IMP PGT Aix Marseille Université

L'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) est la seule unité de formation et de recherche en management public en France, située au sein du secteur Droit et Science Politique d'Aix-Marseille Université. Il propose 16 programmes de formation, incluant licence, masters, doctorat, classe prépa et DESU, pour préparer les futurs managers à la performance des systèmes publics. Situé à Aix-en-Provence, l'IMPGT offre un cadre d'études privilégié et une vie étudiante dynamique grâce à 6 associations étudiantes. Avec 18 enseignants-chercheurs, 150 intervenants professionnels et 9 formations en alternance, les étudiants bénéficient d'un lien direct avec le monde professionnel.

> Responsables pédagogiques :
Christophe ALAUX
christophe.alaux@univ-amu.fr

> Contacts de la formation :
url.univ-amu.fr/contactsdesucentre ville

Institut de Management Public et
Gouvernance Territoriale
14 avenue Jules Ferry
13100 Aix-en-Provence
impgt.univ-amu.fr

