



Ville de Melun
République Française

La ville de MELUN recrute un
Manager centre-ville
Titulaire ou contractuel (CDD d'un an, renouvelable)
Sur le grade de rédacteur ou d'attaché,

La ville de Melun, 40 000 habitants, ville Préfecture, recrute un manager centre-ville, chargé de la valorisation, de la promotion et de la pérennisation des commerces de la ville. Intégré dans le pôle cadre de vie et aménagement durable, et travaillant en collaboration étroite avec l'Elue en charge du commerce, le manager de centre-ville a pour mission :

1. Optimiser l'offre commerciale par la mise en œuvre d'une démarche de prospection

- Analyser l'offre commerciale et artisanale et pointer les manques
- Analyser la typologie de la clientèle de la zone de chalandise
- Rechercher des enseignes et des commerçants en vue de leur implantation
- Détecter les tendances de consommation et les enseignes en devenir

2. Accompagner les porteurs de projets dans leur démarche de création

- Assurer un accueil individualisé des porteurs de projets
- Contribuer à la création d'une pépinière commerciale

3. Développer des outils de suivi et assurer le co-financement des projets

- suivre l'observatoire du commerce local (offre de locaux, gestion des demandes d'implantation sur la commune, base de données des commerces)
- mettre en œuvre le droit de préemption des fonds de commerce
- rédiger et assurer la mise en œuvre du dispositif Fisac

4. Être l'interlocuteur privilégié des services municipaux et porter "l'enjeu commercial" dans l'ensemble des politiques publiques

- assurer l'interface entre les professionnels et les services municipaux
- partager et diffuser la stratégie commerce en interne

5. Renforcer l'attractivité du commerce en améliorant l'offre globale

- accompagner les commerçants dans la mise en valeur de leurs offres et de leurs boutiques (exemples : opérations promotionnelles et communication, accueil, décoration et mise en valeur des vitrines, agencement des magasins)
- accroître l'image commerciale de la ville et développer un commerce de qualité
- créer des liens entre les commerçants de l'ensemble des secteurs de la ville
- Accompagner les commerçants dans l'évolution des modes de consommation (contribuer à l'harmonisation des horaires d'ouverture)

6. Faciliter la vie des consommateurs

- faciliter l'accès au centre ville (préconisations sur le plan de circulation, la signalétique routière et parking, le stationnement)
- contribuer à l'amélioration de l'environnement commercial (propreté et fleurissement, éclairage public, aménagement urbain, zones piétonnes, tranquillité publique...)

7. Être l'interlocuteur des commerçants et contribuer à la mise en œuvre d'animations commerciales, en lien avec le service communication de la ville de Melun

- accompagner la vie associative des commerçants de la ville
- développer les partenariats avec tous les interlocuteurs publics et privés
- apporter une expertise en matière de dynamisation et d'animation commerciale du centre-ville
- mettre du lien entre les événements touristiques, culturels, sportifs... et les actions commerciales

8. Gestion et suivi de la DSP des trois marchés non sédentaires et du marché Saint Jean

Vous encadrez une équipe de 4 agents.

CAPACITES TECHNIQUES

- formation minimum BAC +3
- connaissances en sciences économiques, gestion des entreprises, commerce, marketing et communication
- maîtrise des outils bureautiques
- capacité à fédérer et à mobiliser les acteurs
- maîtrise des techniques de communication
- maîtrise des documents d'urbanisme

QUALITES REQUISES

- Grande capacité relationnelle
- Sens de la synthèse et qualités rédactionnelles
- Compréhension des enjeux complexes
- Autonomie et sens de l'initiative
- Créativité, inventivité et ténacité
- Capacité à travailler en équipe
- Intérêt et attrait pour les NTIC

Les candidatures sont à adresser avant le 15 avril 2018 par mail (de préférence): recrutement@ville-melun.fr.