



## COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU GRAND BESANCON

▪ 70 communes

▪ 192 042 habitants

La Communauté d'Agglomération du Grand Besançon recrute :

### UN MANAGEUR DE CENTRE-VILLE (H/F) AU SEIN DE LA DIRECTION DE L'ECONOMIE, DE L'EMPLOI ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

**Merci d'adresser  
votre candidature**

(Lettre de motivation,  
CV)

**au plus tard  
le 12 mars 2018**

à

**Monsieur le Président  
de la Communauté  
d'Agglomération du  
Grand Besançon,**  
Pôle des Ressources  
Humaines  
Direction Emploi et  
Compétences  
2 rue Mégevand  
25034 Besançon Cedex  
ou à l'adresse  
électronique suivante :  
[portail.recrutement@  
besancon.fr](mailto:portail.recrutement@besancon.fr)

#### **Missions :**

Dans le cadre d'une mission globale visant à l'amélioration de l'offre commerciale et de l'animation des acteurs locaux du centre-ville de Besançon :

- Accompagner la diversification et l'extension de l'offre commerciale de centre-ville en prospectant des enseignes attractives et des projets,
- Proposer des dossiers destinés à attirer des investisseurs potentiels ou des enseignes en centre-ville,
- Développer les relations avec les propriétaires de locaux commerciaux,
- Accompagner les porteurs de projets et les orienter vers les structures idoines,
- Mettre en place des actions de prospections au fil de l'eau et lors de salons professionnels en coordination avec l'équipe Commerce,
- Mobiliser les services compétents pour traiter au quotidien des problèmes rencontrés par les commerçants (sécurité, occupation du domaine public...),
- Participer à la stratégie urbaine de centre-ville : stratégie de requalification des locaux commerciaux ; mobilisation des outils d'urbanisme permettant de maîtriser les linéaires et l'offre commerciale,
- Maintenir et développer les liens entre les différents partenaires du projet de centre-ville en obtenant un engagement et une collaboration de chacun des acteurs locaux ; promouvoir une dynamique collective,
- Porter la vision globale de la stratégie commerce-artisanat d'agglomération auprès des acteurs du centre-ville et relayer les spécificités du centre-ville dans les instances d'agglomération
- Réaliser l'interface entre tissu économique et décideurs locaux pour développer ensemble une vision commune et prospective du centre-ville,
- Proposer un plan de dynamisation du commerce au vu des évolutions sociétales et des comportements d'achat,
- Impulser, définir et coordonner des événements, actions d'animation et de communication.

#### **Profil :**

- Niveau Bac + 3/4 en économie, commerce, marketing ou développement territorial, et si possible diplôme du CEFAC (ATC ou Manager)
- Expérience réussie (3 à 5 ans minimum) comme manager centre-ville ou de territoire, gestionnaire de centre commercial ou développeur d'enseignes commerciales
- Qualités relationnelles avérées et aptitude au travail partenarial
- Capacité à travailler en transversalité sur des dossiers pouvant relever à la fois de l'amélioration de l'offre commerciale et de l'animation des acteurs commerciaux, de l'accessibilité et du stationnement associés à un développement adapté des transports en commun, de la meilleure gestion de la qualité de vie et de la sécurité, de la promotion et de la valorisation du centre-ville, de la recherche de nouveaux investisseurs, d'une réflexion partagée sur l'habitat...

- Capacité d'expertise en matière de dynamisation de commerce de centre-ville et d'adaptation aux évolutions sociétales des comportements d'achat
- Aptitude à poser un regard expert transversal sur les freins ressentis au développement du commerce et des flux en centre-ville et à proposer des réponses adaptées.
- Sens de la diplomatie et de la négociation
- Force de propositions
- Grande disponibilité

Ce poste est ouvert aux agents de catégorie A par voie de mutation, de détachement ou à défaut, par voie contractuelle.

**Contact :** Mme Dominique BUCCELLATO, Directrice de la Direction de l'Economie, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur au 03.81.87.88.12.